

Rinkodaros ir medijų skyriaus vadovas (-ė)

Komunikacijos ir rinkodaros departamente

Pagrindinės atsakomybės

- Vadovauti Rinkodaros ir medijų skyriaus komandai, planuoti jos veiklą ir užtikrinti sklandų bendradarbiavimą su kitais Nacionalinės bibliotekos padaliniais
- Formuoti ir įgyvendinti Nacionalinės bibliotekos rinkodaros strategiją, bendradarbiaujant su kitais organizacijos padaliniais.
- Planuoti ir koordinuoti rinkodaros komunikacijos bei audiovizualinio turinio kūrimo veiklas.
- Inicijuoti ir valdyti skyriaus projektus, ieškoti naujų sprendimų ir pritaikyti gerąsias rinkodaros praktikas.
- Telkti komandą, rūpintis sklandžia vidine komunikacija ir darbuotojų profesiniu tobulėjimu.
- Rengti skyriaus veiklos planus ir ataskaitas, stebėti veiklos rezultatus.
- Planuoti skyriaus veiklai reikalingus viešuosius pirkimus ir užtikrinti efektyvų lėšų panaudojimą.

Ko tikimasi iš kandidato (-ės)

- Aukštojo universitetinio arba koleginio išsilavinimo.
- Bent vieno metų vadovaujamojo darbo patirties ir bent trejų metų darbo patirties komunikacijos arba rinkodaros srityje.
- Gebėjimo aiškiai dėstyti mintis žodžiu ir raštu bei greitai orientuotis sudėtingose situacijose.
- Gebėjimo savarankiškai sisteminti, analizuoti ir kūrybiškai pateikti rinkodaros informaciją.

Mes siūlome

- Dinamišką ir prasmingą darbą, kuriame galėsite realizuoti savo žinias ir potencialą.
- Profesinio tobulėjimo galimybes: vidinius ir išorinius mokymus, seminarus.
- Patogią darbo vietą bei nemokamą parkavimo vietą Vilniaus centre.

Kaip kandidatuoti?

Gyvenimo aprašymo (CV) lauksime el. paštu karjera@lnb.lt iki rugsėjo mėn. 29 d. (imtinai). Laiško pavadinimas – "Rinkodaros ir medijų skyriaus vadovo (-ės) pozicija".

Atlyginimas

2 786,9 Eur (neatskaičius mokesčių).

Terminuota darbo sutartis iki 1 m. su galimybe pratęsti.