

MEDIJŲ IR INFORMACINIO RAŠTINGUMO KOMPETENCIJŲ TOBULINIMO (MIRKT) VEIKLŲ STRATEGIJA NACIONALINĖJE BIBLIOTEKOJE 2025–2028 M.

1. Įžanga

Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka (toliau - Nacionalinė biblioteka) siekia būti Lietuvos žinių erdve, kuriančia vertę visuomenei. Nacionalinės bibliotekos vizija – tapti integralia valstybės informacijos politikos, kultūros, švietimo, mokslo ir ekonomikos pažangos dalimi.

2. MIRKT veiklų kontekstas Nacionalinėje bibliotekoje

Nacionalinė biblioteka, būdama patikima žinių institucija, siekia aktyviai prisidėti prie visuomenės informacinio sąmoningumo stiprinimo. Iki 2025 m. tarpinstitucinėje MIRKT programos (pradėta 2022 m.) darbo grupėje Nacionalinė biblioteka dalyvavo kaip konsultantė, tačiau nuo šių metų, pradėję sistemiskai koordinuoti MIRKT veiklas Nacionalinėje bibliotekoje, siekiame didesnio bibliotekos įsitraukimo į Lietuvoje vykdomas MIRKT veiklas tiek tarpinstituciniu mastu, tiek Nacionalinės bibliotekos lygmenyje.

3. MIRKT strateginis tikslas

Nacionalinė biblioteka siekia būti patikima MIRKT programos dalyve ir partnere ugdant gyventojų medijų ir informacinį raštingumą visoje Lietuvoje.

4. MIRKT strateginio tikslo įgyvendinimas

2025-2028 metais Nacionalinė biblioteka ir toliau skatins nuolatinį mokymąsi, kritinį mąstymą bei skaitmeninių technologijų išmanymą, organizuos ir ves mokymus, renginius, edukacijas.

5. Strateginės kryptys

- Darbuotojų kompetencijų tobulinimas
- Kokybiškas edukacinis turinys
- MIRKT veiklų integracija į formalųjį ir neformalųjį švietimą
- Bendradarbiavimas su partneriais.

6. Tikslinė auditorija

MIRKT programa yra skirta 35+ amžiaus suaugusiesiems, orientuojamasi į šias tikslines grupes:

- 1) Suaugusieji
 - Darbuotojų profesinės sąjungos
 - Švietimo įstaigų darbuotojai
 - Senjorų bendruomenė: universitetai, darželiai, dienos centrai ir pan.
- 2) Moksleiviai pagal amžiaus grupes (tik užsakovieji renginiai):
 - Pradinio ugdymo
 - Pagrindinio ugdymo
 - Gimnazistai.

7. Prioritetai

1. Nuolat sistemingai kelti MIRKT mokymų vadovų ir turinio kūrėjų kvalifikaciją

2. Organizuoti kokybiškas, pridėtinę vertę kuriančias veiklas, atitinkančias tikslinių grupių poreikius;
3. Siekti projektinio finansavimo MIRKT veikloms
4. Plėtoti tarpinstitucinį ir tarptautinį bendradarbiavimą.

8. MIRKT veiklų pavyzdžiai

- Kontaktinės veiklos (mokymai¹, edukacijos, renginiai)
- Skaitmeninės veiklos (virtualūs žaidimai)
- Kūrybinės formos (parodos, stalo žaidimai).

9. MIRKT veiklų temos

- Informacijos ir paieškos strategijos
- Medijų įvairovė ir prieigos būdai
- Informacijos vertinimas ir atranka
- Etiškas ir legalus informacijos naudojimas ir kūrimas
- Saugumas internete
- Dirbtinis intelektas.

10. Veiklų kokybės užtikrinimas

Siekiant nuolat gerinti MIRKT veiklų kokybę, numatoma:

- Rinkti grįžtamąjį ryšį iš dalyvių
- Vykdyti veiklų poveikio analizę
- Periodiškai peržiūrėti ir atnaujinti MIRKT veiklų turinį ir priemones, atsižvelgiant į aktualijas ir tikslinės auditorijos poreikius
- Kelti darbuotojų kvalifikaciją ir stiprinti jų kompetencijas.

11. Veiklų vertinimo kriterijai

Remiantis Lietuvos kultūros tarybos nustatytais projektų vertinimo kriterijais, atsižvelgiama į šiuos aspektus:

- Ilgalaikis poveikis ir tęstinumas
- MIRKT veiklų kokybė ir tvarumas
- Komandos kompetencija.

12. Partneriai LNB

MIRKT darbo grupė, kurioje dalyvauja Nacionalinės bibliotekos padalinių atstovai.

13. Išorės partneriai

- Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
- Lietuvos apskričių viešosios ir savivaldybių bibliotekos
- Formalaus ir neformalaus ugdymo įstaigos
- NVO

¹ Įskaitant išvažiujamuosius, kuomet MIRKT veiklos vykdomos pas užsakovą

- Kultūros bei meno įstaigos
- Medijų verslo atstovai
- Kitų šalių bibliotekos.

14. Komunikacijos kanalai

- LNB svetainė, socialiniai tinklai
 - Speciali skiltis Nacionalinės bibliotekos naujienlaiškyje, skirta MIRKT naujienoms
 - Tiesioginė komunikacija tikslinėms grupėms.
-